EESTI KERGEJÕUSTIK

2030

Eesti Kergejõustikuliidu arengustrateegia

Visioon | Strateegilised suunad ja tegevusraam kuni 2030

ÜKS KERGEJÕUSTIK. KOLM STRATEEGILIST SUUNDA. ÜHINE VÕIMEKUS.

Koolist ja kogukonnast maailma tippu.

NOVEMBER 2026

1 Arengustrateegia taust

Lõppev arengustrateegia pani paika olulised teemad: kergejõustiku elujõud ja areng, ala propageerimine, klubidele osutatavad teenused, saavutusspordi areng ning rahastamine.

Uue perioodi eesmärk on muuta see loogika selgemalt juhitavaks: vähem eraldiseisvaid tegevusi, rohkem mõõdetavaid tulemusi, selged vastutajad ja regulaarsed ülevaatused.

Arengustrateegia põhialused

ÜHINE KOKKULEPE	MÕÕDETAV JUHTIMINE	ELAV DOKUMENT
EKJL, sh liikmesklubid, sportlased, treenerid, kohtunikud, vabatahtlikud ja partnerid töötavad ühise visiooni nimel.	Igal strateegilisel suunal on konkreetsed põhimõõdikud. Algtasemed, sihttasemed ja vastutajad määratakse ning täpsustatakse iga-aastastes tegevuskavades.	Iga-aastased ülevaatused + 2027 vahehindamine; vajadusel korrigeeritakse eesmärke ja tegevusi.

Seos eelmise arengustrateegiaga

Lõppeva arengustrateegia tugevus	Uue arengustrateegia järgmine samm
Lai teemade ring ja tugevad traditsioonid	**3 selget strateegilist suunda + ühine organisatsiooniline vundament**
Tegevuste ja teenuste kirjeldus	**Soovitud muutus: mõõdik → tegevused → vastutajad**
Kommunikatsioon kui oluline tegevus	**Nähtavus, fännid ja *storytelling* kui ühtse strateegilise väärtuse loomine**
Sponsorite leidmine kui rahastusülesanne	**Partnerlused kui raha + kompetents + tehnoloogia + ühiskondlik mõju**
Perioodiline arengustrateegia	**Aastaplaanide ning muude dokumentidega seotud "elav dokument"**

Uue arengustrateegia oluline põhimõte

Arengustrateegia eesmärk ei ole kirjeldada kõike, mida EKJL teeb. Selle eesmärk on selgelt välja tuua, millist muutust Eesti kergejõustikus soovitakse saavutada ja mille alusel on võimalik aru saada, kas liigutakse õiges suunas.

2 Visioon

Selge ühine visioon, kuhu ühiselt liikuda soovitakse.

VISIOON

Eesti kergejõustik on üle Eesti nähtav, rahvusvaheliselt edukas ja professionaalselt juhitud spordiala, mis loob igale inimesele tee kergejõustikuni ja võimaluse sellega kogu elu tegeleda ning tagab parimatele tee maailma tippu.

EKJL juhtimispõhimõtted

AUS & TURVALINE SPORT

Ausus, austus, väärtustele tuginemine, turvalisuse tagamine, võrdsus ja eetiline käitumine on baasstandard.

AMBITSIOON & KVALITEET

Tippu pürgimine nii sportlikes tulemustes, sündmuste korraldamises kui organisatsiooni igapäevases juhtimises.

TOIMIV KOOSTÖÖ & VASTUTUS

Kõigil Eesti kergejõustiku osapooltel on selge roll ja vastutus ning ühiseid eesmärke viiakse ellu koostöös.

AVATUS & LÄBIPAISTVUS

Otsused, prioriteedid, raha ja tulemused on arusaadavad ning jälgitavad.

ANDMEPÕHISUS

Olemasolevaid andmeid kasutatakse targalt otsustamise aluseks, mitte pelgalt registriks või statistikaks.

JULGUS ARENEDA

Uusi formaate, tehnoloogiad ja partnerlusi katsetatakse targalt ning tulemustest õpitakse järjepidevalt.

World Athletics kui arengustrateegia ühine lähtekoht

World Athletics World Plan 2022-2030 koondab kasvu nelja eesmärgi alla:

More Participation • More People • More Fans • More Partnerships

EKJL on võtnud selle endale lähtekohaks ja eeskujuks, aga **on valinud Eesti kergejõustiku strateegia loomiseks ja elluviimiseks kohaliku olukorra, ressursside ja ambitsiooniga sobivad prioriteedid.** Sama suunda soovib EKJL pakkuda oma liikmesklubidele, kes saavad võtta käesolevast arengustrateegiast endale lähteallika ning kohandada seda vastavalt oma ala eripäradele ja regionaalsetele võimalustele.

3 Strateegiline raam

Kolm strateegilist suunda, mida kannab ühine organisatsiooniline võimekus.

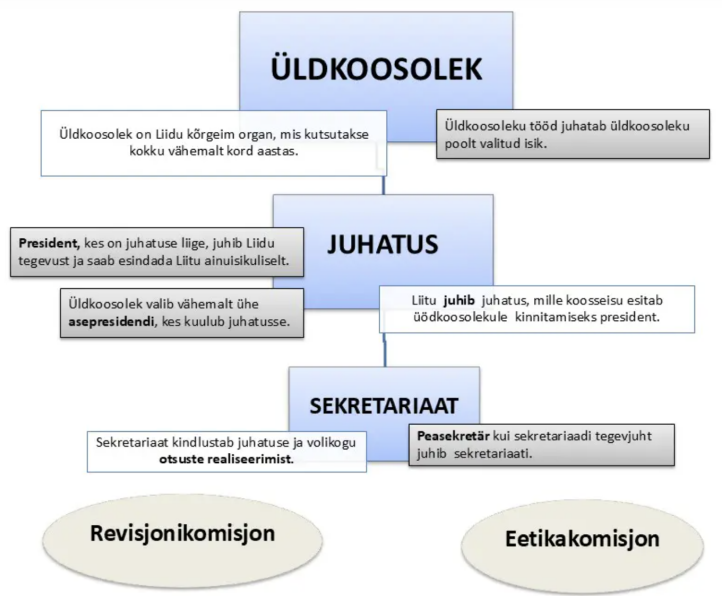
VISIOON

Eesti kergejõustik on üle Eesti nähtav, rahvusvaheliselt edukas ja professionaalselt juhitud spordiala, mis loob igale inimesele tee kergejõustikuni ja võimaluse sellega kogu elu tegeleda ning tagab parimatele tee maailma tippu.

1	2	3
EESTI KERGEJÕUSTLIKLASED MAAILMA TIPUS NING MAAILMATASEMEL KERGEJÕUSTIKLASED JA -SÜNDMUSED EESTIS	**TIPPTASEMEL KERGEJÕUSTIK IGASSE EESTI MAAKONDA**	**NÄHTAVUS, ÜHISED VÄÄRTUSED JA PÜSIVAD PARTNERLUSED**
sportlase teekond • rahvuskoondis • suurvõistlused ja -sündmused	kandepind • lasteaed/kool → klubi • regionaalne areng • järelkasv • elukestev kergejõustik	fännid • *storytelling* • väärtusloome • sponsorid • EKJL tooted

ORGANISATSIOONILINE VÕIMEKUS KUI KÕIGI ARENGUSUUNDADE VUNDAMENT
aus ja turvaline sport • läbipaistvus • inimesed & kompetents • partnerlussuhete juhtimine • andmed/digi

Eesti Kergejõustikuliidu struktuur kui vundamendi raam



4 Eesti Kergejõustikuliidu organisatsiooniline võimekus kui ühine vundament

See pole neljas strateegiline suund, vaid suutlikkus, mille peal kõik kolm suunda töötavad.

1. STRUKTUUR & LÄBIPAISTVUS

Selge organisatsioonimudel, rollid, vastutused ja otsustamise loogikad. Strateegilised eesmärgid, eelarve, tegevuskava ja tulemused on omavahel seotud ning arusaadavad.

2. INIMESED & KOMPETENTS

Ühtne arengumudel treeneritele, kohtunikele, laste kergejõustiku juhendajatele, vabatahtlikele, klubijuhtidele, komisjonidele ja juhatustele. Eesmärk on targalt kombineerida *World Athletics* e-õpet ja kohalikke füüsilisi koolitusi.

3. AUS SPORT & TURVALISUSE TAGAMINE

Turvaline sport, eetika, anti-doping, konfliktide ennetus, teatamise kanalid ja kohustuslikud baasoskused on osa professionaalsest standardist, mitte eraldi kampaaniad.

4. FINANTSILINE TEOSTUSVÕIME

Tasakaalus eelarve, avaliku rahastuse ja omatulu teadlik kombineerimine ning arendatud lisavõimekus rahastada ka väikseid €5-10k arendusprojekte/piloote, mis eemaldavad teatuid konkreetseid arengutakistusi.

5. PARTNERLUSSUHETE JUHTIMINE

Teadlikult tuvastatud tänane võimekuse lünk: EKJL juhatus ja president avavad strateegilisi uksi ning loodav professionaalne partnerlussuhete juht võtab üle suhete igapäevase juhtimise ja arendamise.

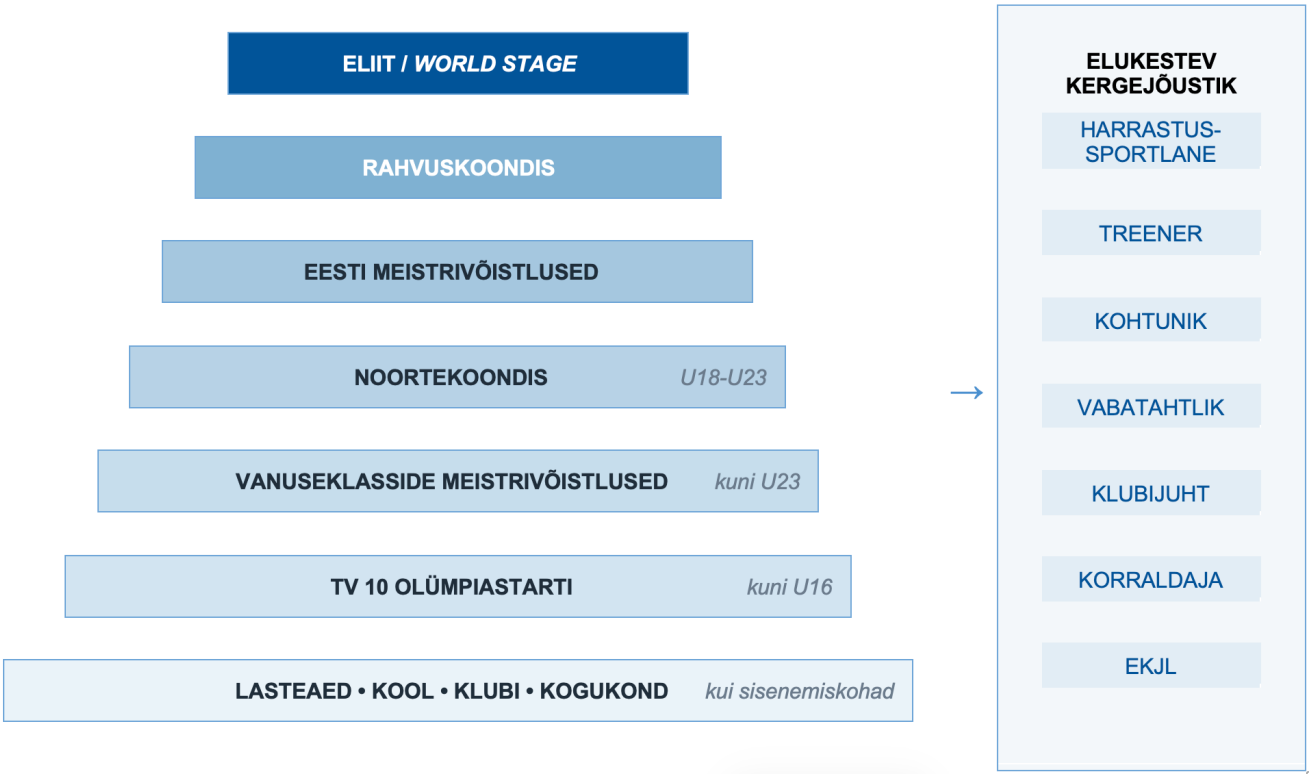
6. ANDMEPÕHISUS & TARK DIGITALISEERIMINE

EKJL'il on palju andmeid, kuid nende väärtus juhtimises on täna paljuski realiseerimata. *OpenTrack*'i jm andmed tuleb koondada lihtsateks juhtimisvaadeteks. Eesmärk ei ole uus IT-meeskond, vaid hea süsteem, mida olemasolev organisatsioon oskab kasutada.

5 Elukestev kergejõustik

Sportlase teekond:

esimesest kokkupuutest maailma tippu + võimalus jääda kergejõustikusse kogu elukaareks



EKJL'is täna juba kasutusel olev "*from school to world stage*" püramiid on arengustrateegias käsitletud mitte üksnes võistlusastmetena, vaid inimese tervikliku teekonnana:

esimene kontakt → regulaarne harrastus → võistlemine → talent → koondis → eliit

Samal ajal peab kergejõustiku arenguks olema igal soovijal loomulik võimalus jääda kergejõustikku igal tasemel harrastussportlase, treeneri, kohtuniku, vabatahtliku, klubijuhi või juhtimisrolli kaudu.

6 Maailmatasemel sportlased ja sündmused

Strateegiline suund 1

01 EESTI KERGEJÕUSTIKLASED MAAILMA TIPUS NING MAAILMATASEMEL KERGEJÕUSTIKU VÕISTLUSED JA -SÜNDMUSED EESTIS

1. Sportlase teekond maailma tippu

EKJL roll on kirjeldada ja juhtida arenguteed vanuseklassidest noortekoondise, Eesti meistrivõistluste, rahvuskoondise ja eliidini. Perspektiivikate sportlaste vaates on oluline hoida toetuse, tugiteenuste ja ettevalmistuse põhimõtted läbipaistvad.

2. Koondiste professionaalsem ettevalmistus

Koondiste toetust ja sponsorlussuhteid on eesmärk arendada viisil, mis annab sportlastele parema ettevalmistuse ning partnerile selge ja mõõdetava väärtuse.

3. Rahvusvaheline mitmevõistlus TALLINN Eesti kergejõustiku lipulaevaks

2027 on võistlus *World Athletics Combined Events Tour Silver* tasemel. EKJL ambitsioon on jõuda *Gold* tasemele ning arendada võistlus kergejõustiku festivali tüüpi tugevaks sündmuseks. *Gold* tase on mõõdetav siht, lisaväärtus on tugev rahvusvaheline nähtavus.

4. 2028 U18 Euroopa meistrivõistlused kui arengukiirendi

Tallinnas toimuva U18 EM eesmärk on jätta lisaks sündmuse edukale korraldamisele tugev ja mitmekülgne mõju kogu Eesti kergejõustiku kogukonnale.

5. Rahvusvaheliste korraldusõiguste süsteemne kasutamine

Uued korraldusõiguste taotlused valitakse selle järgi, millist strateegilist mõju need loovad.



Suund 1: mõõdikud ja tegevusprogramm

Mõõdikud:

Mõõdik	Mida see näitab	Staatus	Sihttase
Rahvusvaheline mitmevõistlus TALLINN tase	Kas rahvusvaheline lipulaev liigub seatud ambitsiooni tasemele	PÕHI	*World Athletics Combined Events Tour Gold* EKJL Presidendi mandaadi jooksul
Tiitlivõistlustele kvalifitseerujad / koondise suurus	Kas rohkem sportlasi jõuab rahvusvahelisele tasemele	PÕHI	Eraldi U18, U20, U23, täiskasvanud 2026 algtase → 2030 siht
Tiitlivõistluste finaalid / TOP 8 / medalid	Kas kasvab ka sportlik kvaliteet, mitte ainult osalejate arv	PÕHI	Eraldi U18, U20, U23, täiskasvanud 2026 algtase → 2030 siht
Rahvusvaheliste võistluste publik, *reach* ja partneri tulu	Kas suursündmused loovad sportlikule tulemusele lisaväärtust	TÄIENDAV	Ühtne metoodika välja töötada 2027 baasil

Prioriteetsed tegevused:

Tegevus	Soovitud tulemus	Aeg	Vastutaja / partner
Rahvusvaheline mitmevõistlus TALLINN *Gold*-teekaart	Nõuded, eelarve, sportlaste tase, produktsioon, meedia, publik, partnerid ja festivali kontseptsioon ühes plaanis	2027-2029	Võistluse juht + EKJL + partnerid
Kirjeldada sportlase arengutee ja toetuse mudel	Selged üleminekud, valikukriteeriumid, tugiteenused ja vastutus vanuseastmete kaupa	2027	SSJ + NSJ + treenerid
Koondiste partnerlus- ja ettevalmistuse pakett	Koondiste toetamine on sponsoritele arusaadav toode ning sportlaste ettevalmistus tänu lisarahastusele paraneb	2027-2028	SSJ + partnerlussuhted
Sportlaste *storytelling* programm	Kodused tipud on nähtavad enne, võistluse ajal ja pärast sündmust; sportlased saavad meedia- ja partnerlussuhtluse tuge	2027 →	Kommunikatsioon + partnerlussuhted
U18 EM 2028 mõju plaan	Korraldusest jäävad süsteemi kompetents, kontaktid, vabatahtlikud, kohtunikud, publik ja noorte aktivatsioon	2027-2028	Võistluse juht + EKJL + partnerid
Valida järgmised rahvusvahelised korraldusõiguste taotlused	Taotletakse võistlusi, mille strateegiline mõju ja teostatavus on selgelt põhjendatud	Iga-aastane	EKJL juhatus + peasekretär

7 Kergejõustik üle Eesti

Strateegiline suund 2

02 TIPPTASEMEL KERGEJÕUSTIK IGASSE EESTI MAAKONDA

1. Tipptasemel kergejõustik igasse Eesti maakonda

EKJL juhatuse konkreetne siht: aastatel 2026-2029 vähemalt üks Eesti tippudega võistlus igas maakonnas. Toimumiskoht valitakse vastavalt ala vajadusele ja olemasolevale sobivale taristule, oluline on koostöö KOV'iga.

2. Lasteaiast ja koolist klubisse - süsteemne üleminek

Kids' Athletics ja TV 10 Olümpiastarti ei ole eraldiseisvad projektid, vaid sportlase teekonna esimene osa. EKJL loob klubidele ja koolidele selge mudeli, kuidas laps liigub esimesest kogemusest regulaarse treeningu ja võistluseni.

3. Regionaalne partnerlus ja taristu

KOV'id kaasatakse võistluste kaaskorraldajate ja rahastajatena. EKJL kasutab kohalikke keskusi targalt ning kaardistab süsteemselt, kus taristu või varustus piirab ala arengut.

4. Elukestev kergejõustik - osalemine kogu sportlase elukaare jooksul

Kergejõustik peab pakkuma sobivaid sisenemis- ja jätkamise punkte eri vanuses ja eri ambitsiooniga inimestele, sh nii harrastus- kui tipptasemel.

2026-2029 fookus

15 maakonda → vähemalt 1 tipptasemel regionaalne võistlus kõigis 15s maakonnas

Mõju ei mõõdeta ainult võistluste arvu või regionaalse kaetuse eesmärgi saavutamisega: oluline on ka osalejate arv, publik, noorte kaasamine, kohalike klubide tugevnemine, kohalike kohtunike ja KOV'i partnerlus.

Suund 2: mõõdikud ja tegevusprogramm

Mõõdikud:

Mõõdik	Mida see näitab	Staatus	Sihttase
Maakondade katvus tippvõistlustega	Kas regionaalne fookus on päriselt üle Eesti realiseerunud	PÕHI	15/15 maakonda 2029 lõpuks
Lasteaed ja kool / TV 10 → klubi üleminek	Kas programmid toovad lapsi püsivasse treeningusse	PÕHI	Metoodika paika 2027; sihttase pärast baasmõõtmist
Litsentseeritud sportlaste arv + püsimine	Kas kandepind ja püsimine paranevad regionaalselt	TÄIENDAV	*OpenTrack*'i 2026 algtase → aastane kasv
Regionaalsete võistluste publik / osalejad	Kas võistlused loovad kohalikku mõju ja nähtavust	TÄIENDAV	Ühtne mõõtmine alates 2027
KOV'i kaasrahastus ja partnerite arv	Kas regionaalne mudel on jätkusuutlik	TÄIENDAV	Iga regionaalne võistlus selge KOV partneriga täpselt kokkulepitud alustel

Prioriteetsed tegevused:

Tegevus	Soovitud tulemus	Aeg	Vastutaja / partner
Koostada 15 maakonna regionaalne võistluskaart	Sobiv keskus, ala, kohalik klubi, KOV, tippsportlased ja kommunikatsioon on iga maakonna kohta ette planeeritud	2026-2027	SSJ/NSJ + klubid + KOV
Luua KOV'i partnerlus- ja taotluspakett	Ühtne väärtuspakkumine: kohalik nähtavus, noorte kaasamine, kogukond, tippsport ja meedia	2027	Sekretariaat + partnerlussuhted
Siduda *Kids' Athletics* → TV 10 → klubid	Koolidele ja klubidele on lihtne üleminekumudel, materjalid ja kontaktpunkt	2027-2028	NSJ + klubid + koolid
Arendada laste kergejõustiku materjale ja koolitusi	Töövihikud / õppematerjalid, e-õpe ja füüsilised koolitused jõuavad õpetajate ja treeneriteni	Iga-aastane	NSJ + koolituspartnerid
Tugevdada koostööd 35+ vanuseklassidega	Valitud EKJL meistrivõistlustel 35+ vanuseklasside arvestuse pidamine	2027	EKJL + EKVA
Mõõta osalemist ja püsimist andmepõhiselt	*OpenTrack*'i ja teiste andmete põhjal tekib juhtimise vaade piirkondade ning vanuseastmete lõikes	2027	Digipartner + EKJL

8 Nähtavus, väärtus ja partnerlused

Strateegiline suund 3

03 NÄHTAVUS, ÜHISED VÄÄRTUSED JA PÜSIVAD PARTNERLUSED

1. Kergejõustiku võistlustest sündmusteks

Valitud võistlused arendatakse terviklikeks sündmusteks: tippsport + publiku kogemus + kommunikatsioon + *storytelling* + partnerite aktivatsioon + kohalik mõju.

2. Sportlased ja treenerid nähtavuse kandjateks

Sportlaste lugusid räägitakse süsteemselt, mitte ainult medalipäeval. Vajadusel koolitatakse sportlasi ja treenereid meedia-, sotsiaalmeedia- ja partnerlussuhtluseks.

3. EKJL tooted saavad selgelt pakendatud

TV 10 Olümpiastarti, *Kids' Athletics*, koondised, Eesti meistrivõistlused, regionaalsed tippvõistlused, Rahvusvaheline mitmevõistlus TALLINN ja suurvõistlused on eristatavad "tooted", millel on sihtrühm, lugu, vara, andmed ja selge partnerile pakutav väärtus.

4. Sponsorist (arengu)partneriks

Partneri väärtuspakkumine liigub logonähtavusest sisulise panuseni. "Järelkasvu ja arengusse panustaja" on üks võimalik positsioon; "digipartner" võib tuua tehnoloogia ja kompetentsi, "KOV" regionaalse mõju, "meediapartner" parema publikuni jõudmise, jne.

5. Professionaalne partnerlussuhete juhtimine

EKJL juhatus ja president avavad strateegilisi uksi; loodav partnerlussuhete juht võtab suhte üle, juhib kogu partneri haldustegevust, sh pakkumisi, lepinguid, aktivatsiooni, järeltegevusi ja partnerluse hoidmist.

Oluline muutus arengustrateegias!

Nähtavus ja kapital ei ole kaks eraldi teemat: nähtavus kasvatab väärtust → väärtus kasvatab partnerite huvi → partnerid annavad raha ja võimekust → see investeeritakse tagasi sporti ja nähtavusse.

Suund 3: mõõdikud ja tegevusprogramm

Mõõdikud

Mõõdik	Mida see näitab	Staatus	Sihttase
Partner- ja omatulu kasv	Kas kergejõustiku kommertsväärtus kasvab	PÕHI	2026 baas → aastane kasv / 2030 siht
Mitmeaastaste partnerite arv ja püsivus	Kas suhted on püsivad, mitte kampaaniapõhised	PÕHI	Portfell ja algtase 2026
EKJL toodete arv professionaalse partnerluspaketiga	Kas müüdav väärtus on päriselt struktureeritud	PÕHI	Prioriteetsed “tooted” pakendatud 2027
Aastaringne meedia- ja digitaalne *reach*	Kas ala on nähtav ka väljaspool tiitlivõistlusi	TÄIENDAV	Ühtne algtase 2026 → kasv
Suursündmuste publik ja rahulolu	Kas võistlus muutub atraktiivseks sündmuseks	TÄIENDAV	Valitud lipulaevadel ühtne mõõtmine

Prioriteetsed tegevused:

Tegevus	Soovitud tulemus	Aeg	Vastutaja / partner
Kaardistada EKJL tooteportfell	Igal prioriteetsel tootel on vastutaja, sihtrühm, lugu, partnervara ja mõõdikud	2027	EKJL peasekretär + partnerlussuhted
Luua partnerlussuhete juhi roll	Üks inimene vastutab partnerluse protsessi, pakkumiste, lepingute, aktivatsiooni ja hoidmise eest	2027	EKJL juhatus + peasekretär
Luua (arengu)partneri selged väärtuspakkumised	Partner ei anna lihtsalt raha, vaid saab valida, millist arengut ta aitab teha: järelkasv, koondis, regionaalne mõju, digi, sündmused jne	2027	EKJL peasekretär + partnerlussuhted
Koostada aastaringne sisu- ja *storytelling* plaan	Sportlased, treenerid, sündmused ja arengulood on planeeritud läbi terve hooaja	Iga-aastane	Kommunikatsioon
Testida EKJL’i fänni- ja toetajatooted	Kergejõustiku identiteediga, mitte üldise Eesti-suveniirina; selge seos sündmuste ja fännidega	Piloot 2027-2028	EKJL peasekretär + turundus + partnerid
Luua fänni- ja partneri andmete juhtimisloogika	Kontaktid, kanalid, sündmuste andmed ja tagasiside muutuvad kasutatavaks juhtimisinfoks	2027-2028	EKJL + digipartner

9 EKJL tooted ja väärtuse loomise mudel

Partnerlussuhteid saab tulemuslikult juhtida siis, kui on selge, mida partnerile pakutakse.

EKJL väärtuse loomise ahel

Sportlikust sisust sünnib sündmus, nähtavus, partnerlus ja uus sisuline ning terviklik investeering sporti.



Esmane tooteportfelli loogika:

Tootepere	Näited	Partnerile loodav väärtus
JÄRELKASV	*Kids' Athletics*, TV 10 Olümpiastarti	Ühiskondlik mõju, pered, lasteaiad, koolid, piirkonnad, pikaajaline seos
TIPPSPORT	Koondised, tippsportlased, Eesti meistrivõistlused	Rahvuslik emotsioon, eeskujud, sportlik kvaliteet, *storytelling*
SÜNDMUSED	Regionaalsed tippvõistlused, rahvusvaheline mitmevõistlus TALLINN, U18 EM 2028, tulevased korraldusõiguste taotlused	Publik, turismi- ja teenindusvaldkond, meedia, aktivatsioon, rahvusvaheline nähtavus
TEADMISED & ARENG	Koolitused, e-õpe, klubi- ja juhtimisharidus	Kompetents, turvaline sport, professionaalsus, süsteemne areng
BRÄND & FÄNN	EKJL kanalid, sisu, andmed, koondise varustus, EKJ toetaja tooted ja EKJL tooted	Aastaringne kontakt, kogukond, identiteet ja mõõdetav *reach*

Tooteportfell ei tähenda, et iga tegevust peab "müüma". See tähendab, et EKJL teab, milline vara, lugu, publik, andmed ja ühiskondlik mõju iga tugeva programmi või sündmusega kaasneb ning oskab sellele ehitada õige partnerlusmudeli.

10 Elluviimine ja 2027 vahehindamine

Strateegia muutub päriselt juhtimise vahendiks alles siis, kui see on seotud vastutajate, aastaplaanide ja regulaarse ülevaatusega.

Juhtimismudel:

Tase	Roll	Rütm	Väljund
EKJL juhatus	Kinnitab suuna, mõõdikud ja suuremad valikud	2-3 strateegilist ülevaadet aastas	Otsused, prioriteedid, korrigeerivad tegevused
EKJL peasekretär	Vastutab terviku elluviimise ja ressursside eest	Igakuine	Ühtne juhtimise vaade ja tegevuse staatus
Suuna vastutajad / töörühmad	Viivad ellu kokkulepitud programmid	Kvartaalne	Tulemus, riskid, järgmised sammud
Üldkoosolek / liikmed	Saavad aastase ülevaate ja annavad strateegilist tagasisidet	1x aastas	Ühine vastutus ja läbipaistvus

2027.aasta vahehindamine:

Mida 2027 põhjalikumalt üle vaadata?

1) kolme strateegilise suuna tulemused ja mõõdikud
2) keskkonna- ja rahastuse muutused
3) organisatsiooni struktuur, rollid ja koosseis
4) partnerlussuhete võimekus
5) koostöö 35+ vanuseklasside ametliku esindajaga
6) andmete/digilahenduse toimimine
7) Rahvusvaheline mitmevõistlus TALLINN *Gold* teekaart
8) U18 EM 2028 valmisolek ja selge mõju eesmärk
9) järgmiste rahvusvaheliste korraldusõiguste taotluste prioriteedid

Aastane töötsükkel:

1. MÕÕDAME	2. TEGUTSEME	3. ÕPIME & KOHANDAME
Aasta algtase, mõõdikud, *OpenTrack'i* ja muud juhtimisandmed	Selge tegevuskava, vastutajad, eelarve ja partnerid	Kvartali- ja aastaaruanded; 2027 sügavam strateegiline ülevaatus