

Sportlaskomisjoni koosolek

Asukoht: Kääriku spordikompleks

Osalejad: Eesti koondise sportlased (u 50 inimest)

Aeg: 06. November 2020 kell 20:30 – 22.10.

Teemad:

1. Tutvumismäng inimbingo
2. Sportlaskomisjoni eesmärkide, tegevuste, võimaluste ja kandideerimise tutvustus
3. Ühtekuuluvust suurendavad mängud: sotsiomeetriline rivi mobiili aku % järgi, kuues rühmas paberilehtedest veerennis lauatennise palli veeretamine.
4. Ajurünnak teemal „Kuidas muuta kergejõustik populaarsemaks?“
5. Rühmade ettekanded

Sportlaste ettepanekud kergejõustiku populariseerimiseks

Lisainfo: Ettepanekud on esitamise järjekorras. Paksus kirjas on välja toodud mõtted, mida pakuti mitme erineva töörühma poolt.

1. **Võistlused atraktiivsemaks.** Näiteks Taukar teeks avamise, naljategija õhtujuhuks, tantsutüdrukud, suitsukad, lastenurk, batuudid, kontsert.
2. **Tänavavõistlused spordialade tutvustamiseks** (nagu oli kaugushüpe Haapsalu perroonil). Näiteks T1-s. Lihtsalt, et inimesi alale lähemale tuua ja mitte rõhuda rekorditele ja tulemustele. Piisaks ka sellest kui teivashüppaja kasvõi soojenduskatsete stiilis harjutusi teeksid. Võiks proovida ka ebatraditsioonilisi alasid nagu 200 tõket, 500m sirge peal. Kutsuda kuulsusi osalema nt Kersti Kaljulaid Ott Sepaga võidu. Jooks Pärnu rannas.
3. Eestikatele tasuta piletid.
4. Liidul võiks olla täiskohaga sponsorite otsija.
5. **Üldhariduses teha rohkem kergejõustikku** (kehalise kasvatus tundidesse).
6. **Rohkem spordiülekandeid** (teles) ka nooremate vanuserühmadest ja muuta need kergemini kättesaadavateks. Teleülekanded et ka vanavanemad saaks vaadata.

7. Kiidetakse podcaste.
8. **Sportlased kooli endast rääkima.** Viia sportlased rohkem publikuni. Koondislastele kohustuslikuks. Teevad kohalikes kohtades.
9. **Suurendada kommuunitunnet.** Marketings team, et inimene tahaks tulla kergejõustikusse.
10. Eelnevalt intriig pressikonverentsidega. Nagu UFC-s. Videoklippe.
11. Leida sihtrühmad ja selle järgi läheneda. Rohkem reklaami ja paljudes erinevates kohtades nt telekas, tänavatel plakatitega, ajalehtedes, raadios (Elmaris).
12. Kutsuda teiste spordialade inimesi kergejõustiku tegema ja vastupidi. Nt Eesti jalgpallurid sprinti jooksmas, kõrgushüppajad korvpalli (kiideti seda mõtet) ja vastupidi, käsipallurid/võrkpallurid oda viskama. Tipud teevad rallit jne.
13. Kergejõustiku brändi saadikud. Valida välja viis inimest, kelle eesmärk on sotsiaalmeedias kergejõustiku populariseerida või pildile tuua. Teha neile koolitused.
14. Grupp, kus inimesed kutsuvad teisi koos endaga trenne tegema. Nt eraldi äpp või kasvõi Facebooki grupp, kus keegi kirjutab, et jooksan sellel päeval see kell selliseid löike selliste aegadega. Kes tahaks ühineda?
15. Instagram takeoverid.
 - a. **Trenni sisud, toitumine**, kuidas jõudsid kergejõustikuni, hobid, lemmikloomad.
 - b. Küsitlus, keda soovid näha.
 - c. EKJL teeb pöördumise

Õhtut viisid läbi Jaak H. Jagor ja Annika Sakkarias

Protokollis Annika Sakkarias